

Beslut om namn och identitet för den nya organisationen

Det här handlar det om

När IOGT-NTO, UNF och Junis nu bildar en gemensam organisation behöver vi ett nytt namn och en gemensam identitet. Förslaget är att organisationen ska heta **Desony** och att vi antar en **folkrörelseidentitet** som beskriver vilka vi är, vad vi står för och hur vi vill uppfattas. En **folkrörelseidentitet** skapar en gemensam grund för hur organisationen uppfattas och kommunicerar. Den tydliggör syfte, värderingar och positionering, vilket ger stöd i strategiska beslut och gör kommunikationen mer konsekvent och trovärdig – både internt och externt.

Vad du behöver veta

Att forma en gemensam identitet är ett av de mest avgörande stegen i sammanslagningen. Det handlar inte bara om hur vi ser ut eller vad vi kallar oss, utan om att samla oss kring en gemensam berättelse om vilka vi är och vart vi vill. Genom att enas om namn och en gemensam identitet skapar vi förutsättningar att agera samlat i vår kommunikation, vår verksamhet och i hur vi bygger relationer med både medlemmar och omvärld.

Under arbetet med projektet Namn & identitet har vi kunnat konstatera att en av de största externa utmaningarna vi brottas med handlar om att kunskapen om organisationen och verksamheten är låg. Det gäller samtliga tre tidigare organisationer.

Vi är inte tillräckligt synliga. För få känner till vilka vi är, vad vi vill och gör, och för vem vi finns till. Vår idé får inte tillräckligt genomslag i samhället och vi har svårt att attrahera fler.

I och med sammanslagningen till en organisation får vi ökade möjligheter att samla våra resurser och agera med större kraft. Övergripande handlar det om att synas och höras på ett sätt som hjälper människor att öka sin kunskap om vår verksamhet och vårt ställningstagande kopplat till demokrati, solidaritet och nykterhet. Att sudda ut de fördomar som finns, både om nykterhet generellt och om rörelsen specifikt och förändra en tidigare och felaktig bild av oss. Arbetet har genomförts under våren 2025 av en arbetsgrupp med ideellt engagerade och medarbetare från alla tre organisationer med målet att hitta. Inte hitta på! Med det i fokus har arbetet präglats av medlemsdialoger, en informationsturné och ett omfattande insamlande av rörelsens röster. Resultatet finns samlat i rapporten [Identitet & namn – varumärkesplattform, namnförslag och riktlinjer](#), som är tillgänglig för alla som vill läsa mer på länken eller på nynykterhetsrorelsen.se. Rapporten ger en djupare insyn i de resonemang och insikter som vi kommit till i arbetet under året.

Folkrörelseidentiteten är ett strategiskt dokument som samlar vision, värderingar, löfte, positionering och budskap. Den bygger på våra tre grundsatser – demokrati, solidaritet och nykterhet – och ska hjälpa oss att skapa igenkänning, förtroende och engagemang. Genom detta dokument får vi ett gemensamt språk, en tydlig riktning och bättre förutsättningar att nå ut.

Namnet **Desony** har tagits fram som en direkt förlängning av **folkrörelseidentitetens** innehåll. Det är en nybildning som bygger på våra tre gemensamma grundidéer: **demokrati, solidaritet och nykterhet**. Det är ett namn som inte bär på tidigare associationer, men som har kapacitet att fyllas med mening och berättelser av oss som rörelse. Namnet har godkänts av övergångsstyrelsen och föreslås nu för beslut på riksmötet.

Det här har vi behövt tänka på i namnprocessen

Att hitta ett namn för en ny gemensam organisation är komplext. Namnet måste klara flera saker samtidigt, både känslomässigt och praktiskt. Det ska spegla vår identitet, fungera tekniskt och kunna bäras av hela rörelsen.

Så har arbetsgruppen resonerat

Oavsett vilket namn vi väljer är risken stor att det inte accepteras av medlemmarna på grund av olika och åsikter, kopplat till både personer och organisationer. Vi är i princip okända (utanför den egna organisationen) och därför bör namnet enkelt kunna förklaras. Namnet ska underlätta för oss att kommunicera med hjälp av befintliga medlemmar som ambassadörer. Det ska finnas en story bakom att berätta.

Under arbetet har vi behövt tänka bort tidigare "långt gångna" förslag, konstruktioner byggda på tidigare (även dessa konstruerade) namn inom organisationen och namn som inte har förutsättningar att registreras, bli domäner eller leva sitt eget liv, utan felaktiga associationer.

Vi har föreslagit ett namn som tre olika organisationer och tre olika kulturer har förutsättningar att känna igen sig i, som både kan förklaras och försvaras. Ett namn som kan laddas med allt det gemensamma för en relevant re-lansering. Som är helt nytt och samtidigt inte. Ett namn som inte betyder någonting, men samtidigt allt – Desony.

Namnet är byggt av våra tre starka gemensamma nämnare: demokrati, solidaritet och nykterhet. Det rymmer allt som är vi och är samtidigt rent från associationer. Det är ledigt att göras till vårt och fritt att laddas som vi vill.

Namnet har en tydlig och stark koppling till rörelsen och det de tre tidigare organisationerna har gemensamt.

Det föreslagna namnet Desony:

speglar varumärket – syfte, löfte, position, vision, grundsatser.

utgår från rötterna och signalerar samtidigt ny och gemensam kraft

har en logisk förklaring då det kommer från demokrati, solidaritet och nykterhet. (Det handlar inte om tycke och smak)

är fritt nog att laddas med "det som är vi"

rymmer helheten – "från pärlplattor till politik"

Nu återstår att namnet accepteras av medlemmarna och röstas igenom på riksmötet.

Vad föreslås?

Övergångsstyrelsen föreslår riksmötet besluta

att organisationen namn ska vara Desony,

att grunden för en gemensam identitet utgår från det inkluderande arbete som gjorts under våren 2025,

att anta den framtagna "Folkrörelseidentiteten - vår gemensamma kommunikativa riktning och språk" som grund för vår gemensamma identitet samt ge förbundsstyrelsen i uppdrag att förvalta och etablera den.

att göra de konsekvensändringar i stadgarna som följer av beslutet om nytt namn.

Vad händer om vi säger ja?

- Om riksmötet säger ja får vi en gemensam grund att bygga vidare från.
- Folkrörelseidentiteten skapar riktning och sammanhang, och namnet ger oss möjlighet att lansera en tydlig, modern organisation med kraft att nå fler.
- Det ger också goda förutsättningar att ta nästa steg i utvecklingen av visuell identitet, språk och kommunikation.

Vad händer om vi säger nej?

- Om vi säger nej går vi miste om det omfattande arbete som inkluderat hundratals medlemmar och de insikter som vi har kommit fram till i denna process.
- Det skulle innebära förseningar i etableringen av den nya organisationen, fortsatt osäkerhet i vår externa och interna kommunikation, och försvagade möjligheter att samla engagemang och påverka.

Att fundera på

Vad betyder det för dig att vi får en gemensam riktning, ett gemensamt namn och ett gemensamt språk? Känns det föreslagna namnet som något du kan stå bakom, även om det är nytt? Och ser du dig själv i den identitet som plattformen beskriver, som en del av en rörelse som vill vara både kul och viktig, demokratisk, solidarisk och nykter?

Folkrörelseidentiteten - gemensam kommunikativ riktning och språk

Ändamål

Vi är en organisation som verkar för ett nyktrare samhälle där människor lever fria från alkohol och andra droger. Vi erbjuder en nykter gemenskap som stärker och utvecklar människor i alla åldrar.

Grundsatser

Vi är en del av en världsomspännande folk- och bildningsrörelse. Rörelsen bygger på principen om alla människors lika värde och rättigheter, utan åtskillnad av något slag. Inom organisationen samlas människor som tagit ställning för personlig nykterhet och som delar viljan att tillsammans verka för bättre levnadsvillkor för alla människor. Verksamheten genomsyras av de tre grundsatserna; demokrati, solidaritet och nykterhet.

Demokrati

Alla människor har lika värde och samma rätt att påverka samhällets utveckling. Vi arbetar för ett demokratiskt samhälle med jämlika förutsättningar för personlig utveckling, frihet och delaktighet. Inom förbundet har alla medlemmar möjlighet att göra sin röst hörd och verksamheten utgår från medlemmarnas vilja.

Solidaritet

Människor är ömsesidigt beroende av varandra och har ett medmänskligt ansvar, såväl idag som för framtida generationer. En värld där alla får ta del av välfärd och trygghet är en förutsättning för personlig utveckling och sammanhållning. Genom vår verksamhet vill vi bygga gemenskap på jämlik grund – lokalt, nationellt och globalt.

Nykterhet

I kampen för en bättre värld väljer vi ett liv fritt från alkohol och andra droger eftersom dessa utgör en belastning för såväl enskilda individer som för samhället i stort och är ett hinder för mänsklig utveckling. Genom vårt ställningstagande för personlig nykterhet och vår verksamhet utmanar vi alkoholnormen. Vi inspirerar människor till ett nyktert liv.

Idé och syfte

Vi är en motkraft och mötesplats.

Vad vi lovar oss själva och vår omgivning att vi alltid är

Tillsammans har vi engagemanget, kunskapen och handlingskraften för att göra världen bättre – demokratisk, solidarisk och nykter. Vi påverkar för ett samhälle fritt från alkohol och andra droger, ger stöd till dem som behöver och bygger gemenskap genom roliga och meningsfulla aktiviteter, för alla åldrar, över hela landet. Med oss får du frihet att vara dig själv och utvecklas tillsammans med andra.

Positionering

Kul och viktigt.

Huvudbudskap

Vi är en motkraft och mötesplats för en bättre värld.